

AMCON hat Onlineportal für Deutschlandticket bereits vorbereitet

Die Quick-and-Easy-Lösung von AMCON ist eine schnelle und unkomplizierte Lösung für Verkehrsunternehmen zum Vertrieb des künftigen 49-Euro-Tickets.

AMCON (30. November 2022) Das neue Deutschlandticket wird es voraussichtlich nur als digitales Abo-produkt geben. Doch nicht alle Verkehrsunternehmen in Deutschland verfügen bereits über digitale Vertriebskanäle. Um allen einen Vertrieb des Deutschlandtickets zu ermöglichen, hat AMCON kurzfristig ein Onlineportal geschaffen, das pünktlich zum Verkaufsstart des Deutschlandtickets in jedem Verkehrsunternehmen in Betrieb genommen werden kann.

Es ist davon auszugehen, dass die restlichen Rahmenbedingungen in den nächsten Wochen festgelegt werden und dem Start des Deutschlandtickets im zweiten Quartal 2023 nichts entgegensteht. „Für diesen Fall sind wir vorbereitet und bieten allen Interessenten ein Produkt an, das einfach und schnell einzuführen ist und gleichzeitig alle notwendigen Funktionen beinhaltet.“, so Darius Rauert, Geschäftsführer von AMCON.

Im ersten Schritt geht es zunächst um die schnelle Umsetzung von Basisfunktionen. So können Tickets mit Barcode ausgestellt und per SEPA-Lastschrift im Prepaid-Verfahren abgerechnet werden. Die Daten können anschließend exportiert und in eine Hauptbuchhaltung integriert werden. In einem zweiten Schritt wird das Portal dann um Schnittstellen zu Drittsystemen erweitert.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte direkt an Herrn Johannes Thie von AMCON.

Johannes Thie
Tel.: +49 (44 71) 91 42-17
johannes.thie@amcon.de

Über AMCON

Als Anbieter von Vertriebs- und Kontrollsystemen sowie multimodalen-Mobilitätsplattformen unterstützt AMCON seit vielen Jahren Verkehrsbetriebe dabei, den ÖPNV attraktiver und effizienter zu gestalten. Inzwischen verlassen sich immer mehr Kunden auf das Knowhow und die Softwarelösungen des Softwareherstellers aus Cloppenburg. Die Produkte überzeugen durch ihre Übersichtlichkeit und die intuitive Bedienweise. Ihr modularer Aufbau und ihr hoher Standardisierungsgrad erlauben es, sie autonom einzusetzen oder sie, je nach Anforderung des Verkehrsbetriebes, individuell in einer intelligenten Gesamtlösung zu integrieren. Auch eine stufenweise Systemerweiterung ist möglich. Weitere Informationen sind unter www.amcongmbh.de verfügbar.

Für nähere Informationen oder Bildmaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Jasmin Bruns
AMCON GmbH
Osterstraße 15
49661 Cloppenburg

Presseinformation



Tel. +49 4471 9142-0

Fax +49 4471 9142-29

jasmin.bruns@amcon.de